

2021 年「基隆小導演」 活動企畫案

一、計畫緣起

[中華電信基金會](#)長期致力於推廣數位應用，隨著數位載具使用的普遍及社群平台的多元，我們期待培育下一代善用數位工具，培養孩子用影像說故事的能力。

2018 年基金會透過「數位應用」結合「環保教育」舉辦[第一屆「我是環保小導演」](#)活動，培育小琉球平均年齡不到 13 歲的 36 位小導演，完成 12 支環保短片，並協助在東港碼頭、來往[小琉球的船舶](#)及遊客中心播放，推廣[無塑/減碳旅行](#)。

2019 年基金會複製相同模式在「基隆望海巷海域」舉辦[第二屆「我是環保小導演」](#)活動，培育 30 位小導演，產出 10 支[在地環保短片](#)，並在基隆海科館公開播放，推廣海洋保育。

2020 年擴大培訓東部及南部「數位好厝邊」社區部落學童，培育 66 位[好厝邊小導演](#)創作 40 支在地短片。基金會更評選小導演創作，與「美力臺灣 3D 電影車」合作，深入台東山區土坂部落及跨海到屏東小琉球為小導演舉辦首映會。

2021 年擬規劃培育「基隆小導演」，透過在地孩子的視角與觀點共同紀錄「基隆城市博覽會」活動，並用影像推廣基隆的蛻變與美好。

二、計畫目標

- (一) 基金會致力縮短數位落差、推廣數位運用、協助社區部落記錄在地故事，小導演專案培育孩子們運用手機影像紀錄家鄉，並透過孩子紀錄、推廣台灣鄉鎮的美好。
- (二) 「基隆城市博覽會」從市區到水岸，不侷限在室內空間，整座城市都是展場。透過培訓三大展區周邊的小導演，讓活動影像紀錄更真切寫實、更創意活潑、更具在地生命力。
- (三) 預計培育 10 組(30 位)「基隆小導演」產出至少 20 支的「基隆城市博覽會」創意短片，讓在地孩子更認識自己的城市，共同宣傳推廣基隆的蛻變與美好。

三、計畫架構與內容

(一) 好厝邊小導演 X 基隆城市博覽會

1. 讓孩子有能力透過手機或平板直接拍攝、剪輯後製，透過在地小導演用真實的情感、可愛無框架的方式，介紹基隆城市博覽會，讓基隆在地的各種樣貌被記錄與發現。

2. 預計辦理期程：

- (1) 攝影剪輯培訓課程：2021 年 9 月 25 日(週六)至 9 月 26 日(週日)
- (2) 各組拍攝創作(學校老師帶隊)：2021 年 9 月 27 日(週一)至 10 月 8 日(週五)
- (3) 創作交流/後製調整課程：2021 年 10 月 9 日(週六)
- (4) 成果公開發表：預計於 2021 年 10 月 10 日(週日)至 10 月 16 日(週六)間擇期舉辦(確認日期後，另通知各校帶隊師長)
- (5) 「基隆小導演-最佳影片」首映會：另與獲獎小導演團隊/學校擇期舉辦

3. 預計辦理地點：

- (1) 培訓課程場地：基隆市八斗國小 (基隆市中正區北寧路 396 巷 52 號)
- (2) 成果發表場地：國立海洋科技博物館 (基隆市中正區北寧路 367 號)

4. 活動主辦單位：中華電信基金會、中華電信股份有限公司；協辦單位：基隆市政府、國立海洋科技博物館、基隆市八斗國小

5. 活動對象：預計邀請城市博覽會展區周邊學校組代表隊參加，每組 3 位 5-6 年級學生搭配 1 位帶隊師長(課程需全程陪同學員/外拍需與助教共同協助學員)。

暫擬邀請三大展區週邊或基隆市文化局/教育處推薦學校 組隊參與 (共 10 組)	
1	市中心展區(市港再生計畫週邊)
2	正濱漁港 / 和平島週邊
3	海科館 / 潮境公園週邊
4	基隆市文化局/教育處推薦學校



(二) 「基隆小導演」培育課程：用鏡頭紀錄最真實的在地生活

課程學員以小學五、六年級學生為對象，基金會導入數位拍攝剪輯、訪談與田野調查的課程、師資及輔導助教，課程大綱及主要內容如下：

1. 導演養成教育課程（概念養成）：

預計邀請台灣第一部 3D 紀錄片《[美力台灣 3D](#)》導演 [曲全立](#)，向孩子們分享「導演到底要做什麼？」、「如何透過聲音與影像呈現想表達的意象？」、「台灣影像紀錄的故事與趣事」以及勇敢去做導演夢，啟發孩子們對導演工作的概念與想像…

2. 拍攝企劃、攝影剪輯、旁白後製教學（技術指導）：

預計邀請前 3 屆「小導演」特聘影像課程老師：[楊仁佐導演](#)，用適合孩子的影像教學方式(以動畫教影像構圖、用小競賽帶攝影課程、以孩子的語言趣味的方式進行)，教學重點如下：

- (1) 拍攝大綱：教導學員拍攝企劃、影像敘事方式，擬定拍攝大綱，用影像說故事，讓學員製作之影像內容有內涵意義，更具可看性。
- (2) 拍攝技巧：教導學員運用手機、平板、相機或錄影機拍攝紀錄，讓學員拍攝之影像內容較穩定可看。
- (3) 訪談技巧：教導學員準備訪談大綱、如何進入田野進行訪談紀錄，讓學員製作之影像內容較具深度。
- (4) 剪接後製：教導學員將拍攝的素材透過軟體剪接後製(包括配音、字幕、旁白等)，讓學員製作之影像內容更簡要精采。

3. 小導演課程實作及各組創作

(1) 第一階段課程練習作品：廣邀大眾到基隆體驗城市博覽會為主軸

- A. 本次培訓的基隆小導演於首 2 日(9/25-26)培訓產出實作作品(暫定：以基隆城市博覽會搶先體驗/邀請宣傳短片為主題，片長：1~3 分鐘)，相關創意童趣的短片預計於基隆城市博覽會前夕推播，吸引大眾一同前來參與體驗該盛會。
- B. 為鼓勵小導演們用心參與 2 天課程，盡力完成實作短片，擬提供 3 組小導演(共 9 位學員)各 600 元之獎勵金。由楊仁佐導演及基金會工作同仁討論選定。

(2) 第二階段結訓完成作品：基隆城市博覽會的精華介紹為主軸

- A. 本次培訓的基隆小導演由各校帶隊老師引導於 9/27(一)~10/8(五) (可申請助教協助 2 日) 以「基隆城市博覽會實況」為主題各組創作短片(片長：2~5 分鐘)，並於 10/9(六)完成創作修正，相關影片於成果發表會(10/10 或 10/16)對外公開首播，為本次盛會各展區做完整的精彩回顧。
- B. 為鼓勵小導演團隊盡心盡力創作最佳短片，擬提供於 9/27(一)~10/8(五)完成創作的小導演，每位 1 本自選圖書(每本 500 元內，事後自行上博客來挑選，基金會付費)。
- C. 基金會將從 9/27(一)~10/8(五)創作及 10/9(六)創作共評選 3 支「基隆小導

演-入圍影片」，額外整組獲得電影票 16 張(每人 4 張)。

- D. 基金會另從 3 支「基隆小導演-入圍影片」評選 1 支「基隆小導演-最佳影片」，另擇期與「美力台灣 3D 行動電影車」到學校或社區協助舉辦「作品首映會」。

4. 課程內容 (暫定)

第一階段：第一天 9 月 25 日 (週六)		
時間	內容	說明
08:00-08:30	報到	領取名牌、分組就座
08:30-09:00	好厝邊小導演相見歡 + 培育計畫及課程說明	1. 參與小導演計畫的 10 組團隊介紹 2. 簡要說明計畫目的、課程流程、短片創作、獎勵方式等
09:00-09:40	基隆城市博覽會-搶先看 (簡報 & QA)	擬邀請基隆市長官向小導演們介紹各展區重點特色及搭配之活動，讓小導演有清楚之輪廓，以利發想籌畫拍攝大綱。
09:40-10:00	休息時間	
10:00-11:00	小導演的養成	講師： 曲全立 導演 (美力台灣 3D 行動電影車) 影像工作分享與指導 + Q & A： 導演到底要做什麼？如何透過聲音與影像呈現想表達的意象？啟發孩子們對導演工作的概念與想像，打開孩子們的影像視野與導演夢...
11:00-11:10	休息時間	
11:10-12:00	基礎攝影技巧	講師：紀錄片導演 楊仁佐 錄影功能、檔案格式設定、各種器材錄影功能的差別、攝影技巧等
12:00-13:00	休息 (午餐)	邊用餐邊討論構思練習作品創作方向
13:00-14:00	簡易採訪技巧教學 (一)	訪談前置準備、分鏡構圖技巧、實務經驗分享如何拍好訪談(邊講邊示範並個別操作)
14:00-14:10	休息	
14:10-15:00	簡易採訪技巧練習 (二)	分組實作練習(輔導員協助指導、團隊合作)
15:00-16:00	各組訪談練習作品分享交流	導演 評析每組拍攝作品之優缺點及改進方向
16:00-16:10	休息 (點心)	
16:10-17:10	拍攝企劃討論/拍攝大綱討論確認 /外拍重點提示 (以廣邀民眾來基隆參與基隆城市博覽會為主要創作方向)	1. 影像敘事概念：知道如何拍攝、拍什麼、如何拍攝才利於後續剪輯呈現 2. 拍攝企劃製作(影像內容架構/工作分配) 3. 實作短片呈現方式/拍攝地點確認 4. 呈現方式不拘：新聞報導式/小網紅模式/創意演出/戲劇表現/KUSO 搞笑等均可

17:10-17:30	各組小導演/帶隊師長/助教 -隔日 實拍內容確認	1. 回報實拍行程 (含時間/地點) 2. 助教與帶隊師長、小導演約妥集合時間、地點
17:30~	第一天 培訓結束 (返程)	
第一階段：第二天 9月26日 (週日)		
時間	內容	說明
07:30-10:00	基隆城市博覽會-試拍創作 (宣傳短片)	1. 帶隊老師/助教全程陪同輔助拍攝 2. 城市博覽會尚未正式開幕，配合展區開放情形拍攝，或者於合適空間創作 3. 以廣邀大眾來參與基隆城市博覽會為主題
10:00-10:30	課程教室報到	返抵課程教室/分組就座
10:30-12:00	剪輯軟體操作	講師：紀錄片導演 楊仁佐 基礎剪輯、輸出影片、如何配音、旁白及字幕(邊講邊示範並個別操作)
12:00-13:00	休息 (午餐)	
13:00-15:00	作品剪輯後製實作	各組小導演透過帶隊老師及助教協助完成一支1~3分鐘的短片
15:00-17:00	短片發表：作品分享交流	1. 各組學員分別介紹短片作品 2. 導演作品評析
17:00-17:20	實作短片評選及頒獎	1. 評選3組小導演(共9位學員)頒發各600元之獎勵金 2. 提醒9/27~10/8實拍及10/9課程注意事項
17:20-17:30	規劃排定展區拍攝/剪輯創作時程	9/27(一)~10/8(五)，提供1~2天助教協助拍攝/剪輯相關輔助，各組自行與助教敲定時間。
17:30~	第一階段課程結束-返程	繳回名牌 / 提供西點餐盒

9/27(一)~10/8(五)期間 各組小導演 實拍 & 創作

(各校帶隊師長引導帶領小導演進行拍攝創作，期間可申請助教協助拍攝/剪輯2天)

第二階段： 10月9日 (週六)		
時間	內容	說明
08:00-08:30	報到	1. 領取名牌、分組就座 2. 儲存各組9/27(一)~10/8(五)實拍/創作影音
08:30-09:30	剪輯後製進階技巧	1. 影片修正後製處理原則及方式 2. 如何將影片內容/配音後製等調整更到位
09:30-09:40	休息時間	

09:40-11:30	短片發表：作品分享交流	1. 各組學員分別介紹短片作品 2. 導演作品評析/作品修正方向
11:30-12:00	拍攝企劃討論/補拍活動或展區畫面(訪談)討論 /外拍重點提示	1. 實作短片主題/呈現方式/拍攝地點確認 2. 可就原創作修正調整；亦可衡量評估是否再創作一支短片
12:00-13:00	休息 (午餐)	回報實拍行程 (含時間/地點)
13:00-15:00	基隆城市博覽會-展區實拍	1. 以學校鄰近的展區周邊為主 2. 帶隊老師/助教全程陪同輔助拍攝 3. 可以原創作補拍畫面；亦可考慮重新創作另一支新作品
15:00-15:30	課程教室報到	返抵課程教室/分組就座/儲存影音檔案
15:30-17:30	作品剪輯後製實作/ 作品成果發表前-最終修正	1. 各組小導演透過帶隊老師及助教協助完成一支2~5分鐘的短片 2. 導演陸續前往各組協助指導剪輯作業
17:30~	第二階段 課程結束-返程	
第二階段： 成果發表會 預計於10月10日(週日)至10月16日(週六)間擇期舉辦 上午 或 下午 時段擇一		
時間	內容	說明
09:30-10:00 或 14:30-15:00	成果發表會報到	1. 邀請指導單位基隆市政府、基隆市文化局、基隆市教育處長官蒞臨指導 2. 邀請新聞媒體/學校師長/學童家長參與
10:00-12:00 或 15:00-17:00	基隆小導演-成果發表 1. 播放活動成果影片 (基金會監製) 2. 長官/貴賓致詞 3. 小導演創作發表(10支短片) 4. 基隆小導演結業典禮 5. 基隆小導演入圍影片/最佳影片頒獎 6. 活動圓滿結束 (細部流程另詳細規劃)	1. 活動成果影片(基金會委託楊仁佐導演團隊於課程/外拍/剪輯後製個階段，紀錄小導演學習及創作過程的酸甜苦辣與蛻變成長) 2. 透過小導演的影像紀錄，精彩回顧展示「基隆城市博覽會」各展區，讓小導演自己訴說基隆的美好，自己表達身為基隆人的驕傲。 3. 結業式：頒給30位小導演結業證書 4. 頒獎：「基隆小導演-入圍影片」3支(贈與整組16張電影票/共3組48張)；「基隆小導演-最佳影片」1支(獲得基金會協辦作品首映會的機會)。

(三) 「基隆小導演-最佳影片」首映會

為激勵小導演盡心盡力完成創作，競逐最佳影片榮譽，並鼓勵「基隆小導演-最佳影片」的小導演。基金會特別設計規劃為獲獎小導演舉辦人生第一場首映會活動，協助在學校或社區舉辦「首映會」，並協助邀請「美力台灣 3D 行動電影車」進入校園或社區公開播放其創作短片。

(四) 社群媒體宣傳

1. 將活動訊息、小導演創作、成果影展精彩花絮及透過新聞發稿(中央社、新聞媒體、地方新聞等)、基金會網站、FB(目前粉絲數 8 萬 5 千多人)、Youtube、IG 等進行推廣宣傳，並轉分享至在地學校或社區 FB 及在地群眾社團，將活動之成果及效益擴大延續。
2. 擬與《遠見雜誌》專案合作，進行採訪紀錄/廣編報導，並隨遠見雜誌相關平台露出小導演針對「基隆城市博覽會」創作的短片，讓孩童透過影像創作行銷推廣自己生活成長的城市，讓基隆城市的美好及小導演的創作藉由《遠見雜誌》相關平台擴大宣傳。

四、 預期效益

(一) 培育孩子用影像說故事的能力：以孩子的視角介紹基隆的蛻變與美好

「基隆小導演」預計培育 10 組(30 位)「基隆小導演」產出至少 20 支的「基隆城市博覽會」創意短片，讓在地孩子更深刻認識自己的城市，並透過孩子們自己的鏡頭，可愛、創意、無框架的影像敘事手法，讓更多人看見基隆在地美好的人事物，共同宣傳推廣基隆的蛻變與美好。

(二) 在地活動向下扎根：「基隆小導演」深度參與&紀錄「基隆城市博覽會」

藉由「基隆小導演」的影像培訓及城市博覽會的實際參與，建立在地學童深度參與、紀錄在地活動的良好模式。透過培訓基隆城市博覽會三大展區周邊的小導演，讓活動影像紀錄更真切寫實、更創意活潑、更具在地生命力。

基隆小導演為基隆城市博覽會活動貼身創作，博覽會活動前夕拍攝短片邀請社會大眾一起來基隆參與城市博覽會活動，博覽會期間紀錄下活動的精彩實況，博覽會活動後透過影像宣傳推廣，持續擴大「基隆城市博覽會」的效益，可望成為地方活動向下深度扎根的最佳範例。