



2021 基隆兒童節系列活動

實施計畫



基隆市政府

2021基隆兒童節系列活動實施計畫

童樂海子島

壹、緣起：

為推廣親子藝術教育，讓藝文融入生活，基隆市政府廣邀各單位攜手合作，於每年兒童節策劃豐富有趣的系列活動，打造不容錯過的童話藝術城，已逾16個年頭。隨著每年不斷的推陳出新，已深深獲得大小朋友的喜愛與肯定，更是親子們最殷盼的互動遊憩最佳選擇，基隆童話藝術的世界儼然已成功打響品牌，塑造基隆魅力形象、享受不同凡響的精彩體驗。

去年及今年(2021)係因新冠肺炎病毒來勢洶洶，兒童節連假適逢嚴重特殊傳染性肺炎防疫期間，為保障大小朋友的健康與安全，在防疫優先，避免群聚感染的權衡下，停辦四日大型的集會活動；為了讓大小朋友們安心防疫之餘，也能開心且放心的享受歡慶美好的節慶，市府更特別為基隆的孩子準備了一系列獨一無二、充滿愛的禮物，童話藝術的世界的依舊歡迎大家的到來，更鼓勵家長多陪伴在孩子身邊，一起享受親子時光滿滿的兒童月，期待大家在一一拆開禮物的霎那，除了驚喜，更可以感受市府的用心、以及濃濃幸福感與愛。

貳、目的：

- 一、整合基隆市兒童教育友善相關資源與活動，推動為兒童幸福努力的都市文化。
- 二、結合學校教育活力與多元社區資源，活絡學習動能，為基隆注入新的元素與活力，讓城市充滿童趣、帶來無限創意發揮的可能。
- 三、透過豐富的小型活動推展與體驗，在防疫安全的優先考量下，維繫童話藝術的城市品牌。並結合各方資源呈現，發揮最大效益。

參、主辦機關：

- 一、主辦單位：基隆市政府教育處
- 二、承辦單位：基隆市仙洞國民小學
- 三、協辦單位：本府各局處、各學校

肆、活動對象：12歲以下兒童

伍、活動期程：2021年3月1日至2021年4月30日。

陸、設定意象：

基隆「海子島」，是專屬於小朋友的童話樂園，被美麗的大海所圍繞，除了島主白帶魚守護著大家外，更有許多大海的好朋友藏匿在各處，期待四月大家來到島上一起玩樂、尋寶、探險；以「海子」呼應活動的主題受眾「孩子」，以共創藝術裝置表達基隆海洋之都的意象，更以彩虹色系搭配整體設計，呈現出基隆散發繽紛陽光、充滿希望的城市印象。

全案將以禮物「gift」完善整個計畫，不僅傳遞祝福與期待，更兼具「天賦」的雙重意涵，除代表市府獻給所有基隆孩子的禮物外，亦透過各級學校與社區資源的連結與合作、搭配各項多元藝術教育活動的安排，讓大小朋友由體驗中探索自我、激發潛能與天賦，以開放、想像、探索、創造、自主、獨立思考的視野來享受節慶、認識基隆這塊土地，從藝術的賞析、共創的合作、翻轉的體驗、城市文化探索、科技教育的角度切入連結、期待大家在忙碌的日常，可以停下腳步，藉由閱讀、創作及遊戲等互動方式共享親子時光。

四月兒童月，讓基隆市政府守護大家，一系列的禮物為大家帶來歡樂與希望，打造一個孩子可安心遊戲的城市，以撫慰後疫情的日常。

柒、計畫架構：

市府「童樂海子島」專屬限定六大好禮。



捌、活動內容：

一、禮物一「海子島樂園」

於海洋廣場設置白帶魚及雨滴兩項藝術裝置，以彩虹、夢想、歡樂、童趣的角度與氛圍發想設計，以繽紛的色彩搭配燈光的裝飾點綴，全面型的情境營造出樂園般愉快、幸福且充滿希望的氛圍，預計至少展出二週至一個月。



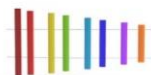
(一)白帶魚



基隆為海洋城市，海洋教育亦是推廣的核心，為達到親近海洋、認識海洋、善待海洋及永續海洋為目標，將以基隆代表的漁產-白帶魚為主角，運用燈條打造大型隧道，搭配物品的再利用，設計出具有互動功能的裝置，除象徵基隆匯聚豐沛漁產外、更以繽紛的配色與溫暖的燈光設置呈現祈願祝福與迎向未來的意涵，白天為遊憩拍照的裝置，夜晚隨著燈光的點亮成為希望的隧道，展現兩樣風情的迷人風貌。鎮守於海洋廣場，守護這一座城市。



音樂打擊遊具
Percussion Play

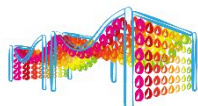


律動體能遊具
Challenge Walk

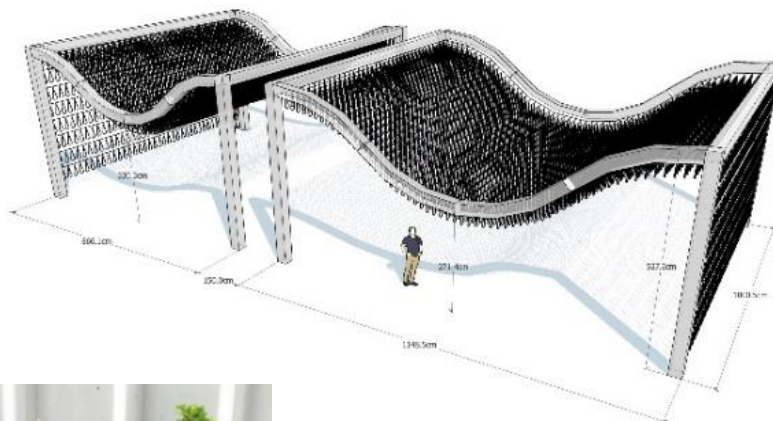


↑ 參考示意圖(將視現場實際狀況配合調整)

(二)基隆雨



基隆又名雨都，以基隆人最有記憶的「雨」來發想，由在地青年藝術家李奇鴻策畫，並邀請全市小學藝術領域教師攜手合作，帶領高年級學生一起創作記憶中基隆的小雨滴，透過藝術的共同創作，除展現基隆的藝術教育能量外，更可讓參訪的民衆感受在地熱情及在地關懷，一起換位思考，以環境的角度反思人與環境的依存關係，結合自然材料（竹）與回收材料（塑膠袋），重新發現雨的美麗。接受這塊土地的既有，才能看見這塊土地的美好！



↑ 參考示意圖(將視現場實際狀況配合調整)

二、禮物二「童趣同樂-大翻轉」

- (一) 訂於4/1一日，召集全市小學於當天擇一節課一起大翻轉（例如：上課變成10分鐘、下課40分鐘，各校可自行發揮創意延伸設計，包含角色翻轉、空間翻轉等，學校亦可搭配當日慶祝活動一同納入規劃），翻轉教室與學習，展現活潑的課堂風景。
- (二) 結合翻轉活動，規劃唱跳表演團體進行快閃演出。



三、禮物三「日藏驚喜」

- (一) 邀請本市各級學校、中心單位、場館可於四月規劃系列兒童節活動，營造日日不同的驚喜與風情。
- (二) 訂於3/29傍晚於海洋廣場進行夜晚快閃音樂演出，搭配裝置藝術點燈啟動，為系列活動拉開序幕。
- (三) 辦理模範兒童表揚大會。
- (四) 基隆市居民親子海科館自由行：
1. 12 歲以下學生憑證件免費參觀主題館、雙特展、區域探索館、海洋劇場(原價為490 元)。
 2. 同行大人以300 元優惠暢遊主題館、雙特展、區域探索館、海洋劇場(原價為520 元)。
 3. 贈送基隆市12 歲以下學生海科館特製文創DIY(價值100 元，限量份數送完為止)。

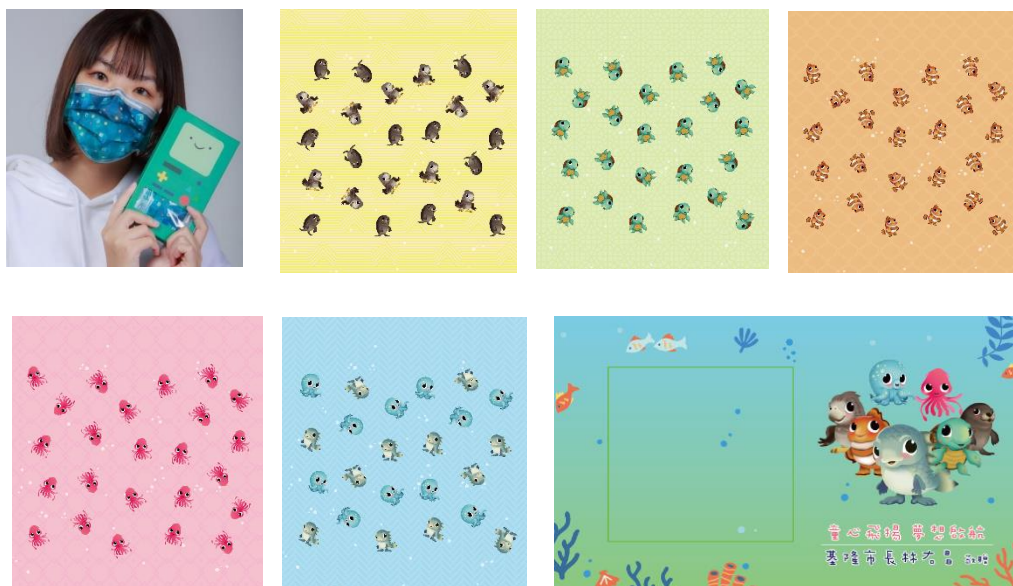
四、禮物四「童遊書海」

結合四月國際書香及4/23日世界閱讀日，辦理親子閱讀系列活動，預計辦理學校及日期如下：

學校	港西	仙洞	信義	深澳	七堵	建德	百福	建德
星期	國小	國小	國小	國小	國小	國中	國中	國小
六	4/10	4/10		4/17	4/17		4/24	4/24
日			4/11			4/18		

五、禮物五「你好，禮好」

做為取消大型活動的補償替代，改以贈送兒童節禮物，結合鄉基寶的推廣，訂製禮物組合贈送給全市學童(12歲以下，含本市小學及幼兒園)。

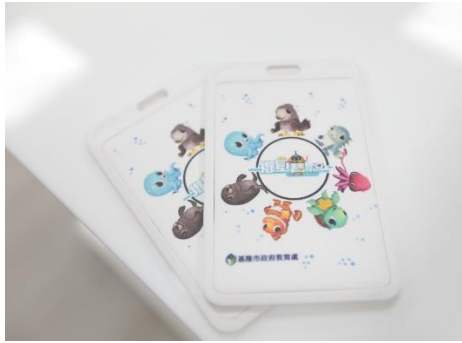


六、禮物六「城市尋寶趣」

- (一)配合主題，結合鄉基寶推廣系列活動，於四月設計限定題組遊戲，搭配七隻可愛的守護獸命名活動，擬以城市躲貓貓尋寶的方式再次亮相推波。
- (二)鄉基寶MR--整合新興技術，包括：ARCore、全球GPS定位技術、Google地圖、Google語音辨識與教學內容後台題庫管理等，提供教師派發學習任務之功能，作為行動學習的最佳輔助工具，此外，也已經在基隆市27個特色觀光景點設置虛擬實境課程，有興趣的民衆隨時隨地都可以親自下載悠遊基隆，透過遊戲的方式，體驗用新科技認識家鄉。



- (三)可依內容，再行搭配完成兌換紀念禮品及抽獎的方式，吸引民衆參與。
- 禮物六「城市尋寶趣」：「鄉基寶MR」酷似教育版的寶可夢，是基隆市政府研發的虛擬實境教學APP，透過平板或手機等行動裝置享受豐富的混合實境體驗，讓孩子們從遊戲中認識基隆在地的文化與景觀，進行有趣的城市探索。民衆只要在110年4月1日到30日，在海洋廣場開啓「鄉基寶MR」APP，尋找躲藏在基隆市區3個景點的守護獸，完成闖關後，在「基隆市鄉基寶－城市尋寶趣」的Line官方帳號聊天畫面輸入「通關密語」，就會出現神秘獎品兌換券，民衆就可以憑券到基隆市政府1樓服務中心及旅客服務中心兌換和鄉基寶守護獸們有關的神祕精美禮物1份，歡迎大家一起來參與！



玖、宣傳行銷：

- 一、活動主題標語及主視覺設計：依照活動主題設計專屬logo、標語與主視覺規劃。
- 二、活動文宣及商品設計：整體文宣之圖稿、文稿（包含EDM、海報、XU各項輸出等）設計及製作，並於活動前投放，提供民衆瀏覽資訊；另配合活動所需設計專屬紀念品及禮品。
- 三、記者會宣傳：規劃至少1場活動記者會，於活動前將本次活動主要活動進行宣傳，增加節慶活動前的氛圍，助於增加宣傳廣度。
- 四、臉書、LINE及網路議題操作：將各項活動內容資訊於教育處網站、學校或市府資訊網、臉書、LINE等相關平台公告，並進行媒體公關及網路資訊露出投放，將活動訊息推廣出去。

拾、預期效益：

- 一、**形塑城市品牌形象**—藉由童話發想、營造基隆的海洋形象氛圍，激發兒童對基隆特色的認同，提高本市兒童相關藝術創作的特色辨識度。
- 二、**藝術教育再結合**—將藝術的場域搬上整個城市，讓藝術教育不僅是課堂上的藝術賞析及紙本畫作，藉由本次活動帶領小朋友共同參與兒童節的活動過程，讓藝術教育結合活動創作，一同呈現在美好的兒童月。
- 三、**促進觀光文創生活圈**—扶植在地優質團隊與產業，提供藝術合作展現平台，提高基隆能見度，增加在地商家新商機。將文創結合觀光，故事融

入風景，讓大家更容易認識基隆的山水文化。

四、**提升城市多元文化魅力**—活動的成功行銷，可創造城市新面貌。展現的不僅是教育層面的努力，更是整體都市面貌的革新。多元面向並重，創造美好願景。

壹拾壹、活動經費：由本府教育處相關經費項下支應。

壹拾貳、本計畫奉核可後實施，並得依實際需要修正之。